

Winsa: Sadece Pencere Değil, Geleceğe Açılan Bir Vizyon

PVC pencere ve kapı sistemlerinde güvenin ve yeniliğin adı olan Winsa, 2024'te sektördeki zorluklara rağmen büyüme ivmesini korudu. Enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve estetik odağında geliştirdiği çözümlerle hem yaşam alanlarını dönüştürüyor hem de yapı sektörünün geleceğine yön veriyor.



Winsa Genel Müdür Yardımcısı **Batuhan Boyacı**

Global ölçekte ve bölgesel olarak markanız/firmanızın genel değerlendirmesini alabilir miyiz? Sektördeki konumunuz ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Winsa olarak, PVC pencere ve kapı sistemleri alanında yalnızca bir ürün sağlayıcısı değil, sektörde güven, kalite ve yenilikle özdeşleşen bir markayız. Ege Profil çatısı altında, yıllara dayanan tecrübemizle sektördeki yerimizi sağlam temellere oturttuk; uygulayıcılar, iş

ortakları ve son kullanıcılar nezdinde güçlü bir bilinirliğe sahibiz.

Her zaman farklılaşmayı ve rakiplerimizin bir adım önünde olmayı hedefledik. Bu vizyon doğrultusunda sektörde birçok yeniliğe öncülük ettik, özellikle niş ürünlerimizle kalite standartlarını yukarı taşıdık.

Bugün geldiğimiz noktada; inovasyon, sürdürülebilirlik ve estetik anlayışını bir araya getirerek yaşam alanlarını

dönüştüren çözümler sunuyoruz. Enerji verimliliği, dayanıklılık ve modern tasarımı buluşturan ürünlerimizle daha konforlu ve çevre dostu mekanlar yaratmayı amaçlıyoruz.

Winsa olarak odağımız sadece pencere ve kapı üretmek değil; ileri teknoloji ile yaşam kalitesini artıran, sürdürülebilir değerler üreten bir marka olmak. İnovasyonu, işimizin merkezinde tutarak geleceği bugünden şekillendirmeye devam ediyoruz.



2024 yılı için, sektörümüzdeki en belirgin trendler ve firmanız özelinde en belirgin değişimler neler oldu? 2024 yılı nasıl geçti, kısa bir bilgilendirmeye alabilir miyiz?

2024 yılında sektörümüzde öne çıkan en belirgin trend, artan enerji maliyetleri ve yalıtım ihtiyacının etkisiyle, klasik PVC doğrama sistemlerinden daha verimli, modern ve çevre dostu çözümlere yönelim oldu. Türkiye'de yapı kullanım izni alan 585 bin 849 yeni konutun yaklaşık %90'ında PVC pencere sistemlerinin tercih edilmesi, bu dönüşümün hız kazandığını açıkça gösteriyor.

Genel sektör, 2024'ü bir miktar küçülmeyle geçirmiş olsa da, Winsa olarak 2023'te elde ettiğimiz ivmeyi ve marka değerimizi korumayı başardık. Özellikle kentsel dönüşüm projeleri ve dep-

rem bölgesindeki yeniden yapılaşma süreçlerinde stratejik işbirlikleri ve saha odaklı yaklaşımımızla hedeflerimize ulaştık.

Türkiye'nin önde gelen inşaat firmalarıyla gerçekleştirdiğimiz projelerde, şantiye şefleri, mühendisler ve mimarlarla düzenlediğimiz teknik bilgilendirme toplantıları, sahadaki tercihleri doğrudan etkiledi. Şartname- lere entegre ettiğimiz enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik kriterleriyle, bu yıl da sektöre değer katmaya devam ettik.

Winsa olarak yalnızca kaliteli ürünler sunmakla yetinmiyoruz; aynı zamanda nihai kullanıcıyı bilinçli tercihlere yönlendirmeyi ve ülke ekonomisine uzun vadeli katkılar sağlamayı önceliyoruz. Bugün 'satın alırken kazandıran' çözümler üretmek, yarının güçlü ve dirençli yapı sektörünün temelini oluşturuyor.

2025 yılı sektörel öngörünüz doğrultusunda, başlıklarınız ve belirlediğiniz hedefleriniz neler olacaktır? 2025 yılında sektörümüzdeki gelişmeler ve markanızdaki/ürünlerinizdeki yenilikler neler olacak? Kısaca, 2025 nasıl geçecek, beklentinizi öğrenebilir miyiz?

2025 yılına dair projeksiyonlarımızı belirlerken, yalnızca bugünün trendlerine değil, yarının beklentilerine, kullanıcı alışkanlıklarına da odaklanıyoruz. Winsa olarak hedeflerimizi; sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, inovasyon ve üst düzey müşteri memnuniyeti ekseninde yeniden şekillendirdik.

Bu yıl çevre dostu üretim yaklaşımımızı bir üst seviyeye taşımaya hedefliyoruz. Enerji tasarrufunu maksimize eden, çevreye minimum etki bırakan, yenilikçi ve akıllı çözümler geliştirmek en önemli



odak başlıklarımızdan biri. Geri dönüşümlü malzemelerden üretilen profiller, karbon ayak izimizi azaltacak üretim süreçleri ve yüksek performanslı yalıtım sistemleri, 2025 vizyonumuzun merkezinde yer alıyor.

Akıllı ev teknolojileriyle entegre olabilen, yaşam alanlarını daha konforlu ve fonksiyonel hale getiren çözümler üzerinde çalışıyoruz. Bu sayede hem bireysel kullanıcıların hem de büyük ölçekli projelerin beklentilerini aşmayı hedefliyoruz.

Projelerde en çok rağbet görenler/sektörde ses getiren ürünleriniz ve hizmetleriniz hangileridir? Müşterilerinize sağladığı katma değerler ve müşteri memnuniyeti hakkında neler söylemek istersiniz?

Sadece ürün geliştirmede değil, çevresel sorumluluklarımızda da öncü olmayı amaçlıyoruz. Winsa olarak yolculuğumuza başlarken sadece PVC

profil üretmeyi değil, sektörde yenilikçi ve çevre dostu çözümlerle fark yaratmayı kendimize hedef edindik. Bu vizyon sayesinde bugün Türkiye'nin en güçlü markalarından biri haline geldik.

Elbette bizim için mesele sadece teknik inovasyon değil — biz aynı zamanda işin ruhunu taşıyoruz. Winsa olarak başından beri sadece bir PVC profil üreticisi olmanın ötesine geçip sektörde yenilikçi, çevre dostu ve akıllı çözümlerle fark yaratmayı kendimize misyon edindik. Bu yaklaşımımız, projelerde tercih edilmemizi sağlayan en güçlü unsur. Özellikle tam yalıtımlı sürme sistemlerimiz ve Türkiye'nin ilk pasif ev profili, büyük projelerden bireysel konutlara kadar geniş bir alanda yoğun talep görüyor.

Müşterilerimize yalnızca bir ürün değil, bir yaşam kalitesi sunuyoruz. Onların beklentilerini aşan performans, estetik ve çevre duyarlılığı, memnuniyetlerini üst seviyeye taşıyor. Her geri bildirim bizim için bir sonraki yeniliğin ilham

kaynağı oluyor ve bu sayede sektördeki öncü konumumuzu sağlamlaştırıyoruz.

Sektörünüzün gelişimi için büyük bütçeler ayırdığınızı da takip ediyoruz, emek yoğun AR-GE çalışmalarınız ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Sektörümüzün geleceğini şekillendiren en önemli unsurlardan biri hiç kuşkusuz AR-GE ve inovasyon. Winsa olarak sadece bugünü değil, yarının ihtiyaçlarını da öngörerek çalışmalar yürütüyoruz. Bu bakış açısıyla, her yıl bütçemizin önemli bir kısmını AR-GE projelerine ayırıyoruz. Bu projeler, sadece ürün geliştirmeye sınırlı değil; üretim süreçlerimizden tutun, sürdürülebilirlikten kullanıcı deneyimini geliştirecek tasarım ve teknolojilere kadar çok geniş bir alanı kapsıyor.

Bu güne kadar tüm çalışmalarımızda yeni nesil pencere ve kapı sistemlerimizde hem enerji verimliliğini hem de kullanıcı konforunu üst seviyeye



taşıyacak çözümler geliştirdik. Ayrıca mimarlara ve projecilere özel olarak sunduğumuz dijital tasarım ve konfigürasyon araçlarımızı da daha gelişmiş hale getiriyoruz. Bununla birlikte, bayi ağımız ve son kullanıcılar için geliştirdiğimiz dijital hizmet modellerimizle, satıştan montaja kadar her adımı daha şeffaf, hızlı ve verimli hale getirmeyi hedefliyoruz.

Winsa olarak yalnızca ürün değil, deneyim üretiyoruz. Bu nedenle inovasyonu sadece teknolojiyle değil, hizmet anlayışımızla da bütünleştiriyoruz.

Sürdürülebilir çevre politikaları ve yaşanabilir çevre stratejileri doğrultusunda, 2024 yılında gerçekleştirdiğiniz çalışmalarınız hakkında neler söylemek istersiniz? 2025 yılı sürdürülebilir vizyonunuz hakkında bilgi almak isteriz.

2024 yılı, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı pekiştirdiğimiz ve çevre-

sel sorumluluklarımızı sahaya taşıdığımız bir dönem oldu. Buradaki amacımız sadece rakamlar ya da raporlar değil — asıl mesele, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma tutkusu. Winsa olarak, daha önce imzacısı olduğumuz Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda yalnızca kendi üretim süreçlerimizi dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda sektörün genel sürdürülebilirlik anlayışına da yön veriyoruz.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kısaca, AB'nin 2050'ye kadar net sera gazı emisyonlarının sıfırlanması ve ekonomik büyümenin kaynak kullanımına bağlılığının sona ermesi olarak tanımlayabiliriz. Geri dönüşümden geri kazanım odaklı üretim anlayışımız sayesinde her yıl binlerce ton PVC'yi geri kazandırarak doğaya ve ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Geri dönüşüm ve geri kazanım odaklı üretim yaklaşımımızla bugüne dek 19.800 ton PVC profilini geri döndürdük. Bu yalnızca bir üretim başarısı değil, aynı zamanda 37 bin ton

karbondioksit emisyonunu engellemek anlamına geliyor. PVC'nin yaklaşık 10 kez geri dönüştürülebilmesi ve her bir dönüşümün yaklaşık 35 yıllık ekonomik ömrü olması, çevresel etkinin azaltılmasında büyük bir avantaj sağlıyor. Bu anlayışla 350 yıllık bir süre boyunca dünyaya daha az karbon salınımı yapıyoruz.

2025 yılına geldiğimizde, sürdürülebilirlik hedeflerimizi daha da yükseltiyoruz. Enerji verimliliği yüksek sistemler ve düşük karbon ayak izine sahip yenilikçi ürünler geliştirme çalışmalarımıza hız katacağız. -

Biz Winsa olarak, inovasyonu yalnızca ürünlerde değil, sosyal etki yaratma gücümüzde de görmek istiyoruz. Daha fazla insana dokunan, daha fazla dönüşüm yaratan, daha fazla "gelecek" inşa eden bir marka olma yolunda ilerliyoruz.