



“İnovasyonu ve Çevre Duyarlılığını Odağımıza Alarak Geleceğe Yatırım Yapıyoruz”

Winsa Genel Müdür Yardımcısı Batuhan BOYACI ile gerçekleştirdiğimiz röportajda, 2006 yılından bugüne Winsa yolculuğunda, markasının gelişimini, vizyonunu ve gelecek hedeflerini nasıl gördüğünü sorduk. Sorularımıza samimiyetle cevaplar aldık.

Merhaba Batuhan Bey. 2006 yılında başladığınız Winsa kariyerinizde, bugün markanızın Genel Müdür Yardımcısı olarak bize Winsa'nın sektöre bakışını ve yarattığı değeri anlatır mısınız?

Winsa olarak bugüne kadar hep farklı olmayı ve sektöre ilkleri yaşatmayı hedefledik. Bugün ise bu özelliklerimizin yanına inovasyonu, kaliteyi ve sürdürülebilirliği ekleyerek müşterilerimize en iyi çözümleri sunmayı hedefliyoruz. 2006 yılında başlayan Winsa yolculuğum, markamızın yıllar içinde nasıl büyüdüğüne, teknolojiyi ve müşteri beklentilerini odağına nasıl aldığına birebir tanıklık etmemi sağladı. Winsa, Ege Profil çatısı altında faaliyet gösteren köklü ve niş bir marka. PVC pencere, kapı ve panjur sistemleri alanında inovasyon odaklı ve geleceğe yönelik çözümler sunuyor. Sürdürülebilir ve kaliteli üretim anlayışımızla geliştirdiğimiz ürünler ile enerji verimliliği, estetik tasarım ve dayanıklılığı bir araya getirerek yaşam alanlarını daha konforlu ve çevre dostu hale getirmeyi amaçlıyoruz. Seçilmiş bayi ağımla, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve sürekli gelişen Ar-Ge çalışmalarımızla yapı sektörüne yenilikçi çözümler sunma hedefimizi kararlılıkla sürdürüyoruz.

Winsa olarak sektöre bakışımızda, her zaman kaliteli ürün üretmenin ötesinde, enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve çevre dostu çözümler geliştirme hedefiyle hareket ettik; ediyoruz. Bu doğrultuda Türkiye'nin ilk pasif ev profilini üreten PVC doğrama sistemlerinde yatırımlarımızı önemli ölçüde artırdık. Aynı zamanda tam yalıtımlı sürme sistemlerimizi geliştirerek rakiplerimizi de bu alanda rekabet etmeye teşvik etmiş olmaktan mutluluk duyuyoruz.



Bizler hem sektörümüze hem de paydaşlarımıza uzun vadeli değer yaratma misyonuyla hareket ediyor, pencerelerin ötesinde daha yaşanabilir, konforlu ve güvenli alanlar yaratmayı amaçlıyoruz.

Winsa'nın üretim faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz?

Üretim yolculuğumuza, 1998 yılında Sabancı Holding çatısı altında, Adapazarı'nda 20 bin metrekarelik üretim alanında başladık. Bugün geldiğimiz noktada, Kartepe'de yer alan 40 bin metrekarelik modern tesisimizde, 40 extruder hattı ve yıllık 45 bin ton üretim kapasitemizle sektörde önemli bir üretim gücüne sahibiz.

Üretim faaliyetlerimizi her zaman en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Üretim süreçlerimizi en yüksek kalite standartlarında sürdürüyor ve sektördeki yenilikleri yakından takip ederek ürün

portföyümüzü sürekli geliştiriyoruz. Modern üretim tesislerimizde ileri teknolojiye sahip makinelerle üretim yaparak, dayanıklı, estetik ve enerji verimliliği yüksek PVC pencere ve kapı sistemleri üretiyoruz.

Avrupa'nın en büyük lamine folyolu profil üretim hatlarından birine sahip olmamız ve üretilen ürünlerin %80 üzerinde lamine folyolu olması, bizi rakiplerimizden ayıran en büyük özelliklerden biri ve bu alanda açık ara lider konumdayız.

Sürdürülebilirlik Winsa için ne demek?

Winsa olarak sürdürülebilirlik kavramını, sadece çevresel etkileri azaltmak değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal fayda yaratmak olarak görüyoruz. Yani sürdürülebilirlik bizim için yalnızca bir kavram değil; iş modelimizin, üretim anlayışımızın ve gelecek vizyonumuzun temelini oluşturan bir unsur.

Enerji verimliliği yüksek pencere ve kapı sistemleri üreterek binaların karbon ayak izini azaltmaya katkı sağlıyoruz. Ürünlerimiz, üstün ısı yalıtımı sunarak enerji tüketimini düşürmeye yardımcı oluyor ve böylece hem doğaya hem de kullanıcıların enerji maliyetlerine olumlu etki ediyor.

Sadece ürün geliştirmede değil, çevresel sorumluluklarımızda da öncü olmayı amaçlıyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na imza atarak, karbon ayak izimizi azaltmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına önemli adımlar atıyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı kısaca, AB'nin 2050'ye kadar net sera gazı emisyonlarını sıfırlaması ve ekonomik



winsa

69

WinART
İNŞAAT PROJE

Röportaj



büyümenin kaynak kullanımına bağlılığının sona ermesi olarak tanımlayabiliriz. Geri dönüşümden geri kazanım odaklı üretim anlayışımız sayesinde her yıl binlerce ton PVC'yi geri kazandırarak doğaya ve ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Gruba ait geri dönüşüm tesislerimizde bugüne kadar 19.800 ton PVC profili geri dönüştürerek doğaya verdiğimiz zararı en aza indirdik ve bu sayede 37 bin ton karbondioksit emisyonunun önüne geçtik. PVC'nin yaklaşık 10 kez geri dönüştürülebilmesi ve her bir dönüşümün yaklaşık 35 yıllık ekonomik ömrü olması, çevresel etkinin azaltılmasında büyük bir avantaj sağlıyor. Bu anlayışla 350 yıllık bir süre boyunca dünyaya daha az karbon salınımı yapıyoruz.

Özetle, Winsa olarak sürdürülebilirliği bir zorunluluk değil, geleceğe yatırım olarak görüyoruz.

Sizce başarının olmazsa olmazları nelerdir?

Başarı, sürdürülebilir ve kalıcı olduğunda gerçek

anlamını bulur. Bunun için bazı temel unsurların vazgeçilmez olduğuna inanıyorum. Başarıya ulaşmak için öncelikle güçlü bir vizyona sahip olmak ve bu doğrultuda net hedefler belirlemek çok önemli. Winsa olarak yolculuğumuza başlarken sadece PVC profil üretmeyi değil, sektörde yenilikçi ve çevre dostu çözümlerle fark yaratmayı kendimize hedef edindik. Bu vizyon sayesinde bugün Türkiye'nin en güçlü markalarından biri haline geldik.

Değişen dünya dinamiklerine ayak uydurabilmek ve sürekli gelişim içinde olmak da başarının temel taşlarından biri. Türkiye'nin köklü markalarından biri olarak, yenilikçi ürünler geliştirmeye ve sektörde ilklere imza atmaya önem veriyoruz. Türkiye'nin ilk pasif ev profili, tam yalıtımlı sürme sistemlerimiz ve geri dönüşüm odaklı üretim anlayışımız bu yaklaşımın somut örneklerini oluşturuyor.

Başarının aynı zamanda güçlü bir

ekip çalışmasıyla mümkün olacağına inanıyorum. Winsa olarak tüm ekip arkadaşlarımızla aynı hedef doğrultusunda çalışıyor ve her bir personelimizin katkısına değer veriyoruz. Çünkü biliyoruz ki başarıya birlikte çalışırsak daha kolay ulaşabiliriz. Ekip çalışması beraberinde müşteri beklentilerini anlamayı ve bu doğrultuda en iyi çözümleri sunmayı getiriyor. Winsa olarak bunu gerçekleştirdiğimize inanıyorum.

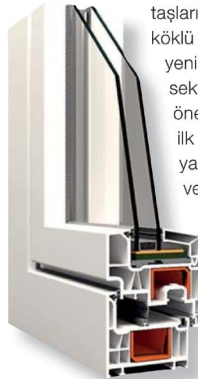
Yani başarıya ulaşmak için sürekli öğrenmeye, gelişmeye ve yeniliklere açık olmamız gerekiyor. Winsa olarak biz

de bu prensiplerle hareket ederek sektörde fark yaratmaya ve uzun vadeli değer oluşturmaya devam edeceğimize inanıyorum.

Genel bir sektör analizi istesek, Türkiye'de geline noktaı nasıl görüyorsunuz?

Türkiye'de PVC pencere ve kapı sistemleri sektörü, son yıllarda önemli bir gelişim göstermekte ve uluslararası alanda güçlü bir konuma ulaşmasına rağmen, iç piyasada ekonomik koşullardan da kaynaklı olarak iki yıldır %10 civarında düşüş eğilimi göstermektedir. Tabii bunda 2023 yılında yaşadığımız ve bir daha yaşanmamasını temenni ettiğimiz depremin de etkisi büyük. Deprem bölgesindeki konut yapımından kaynaklı bir büyüme olsa da, konut kredisi kullanımının sınırlandırılmış olması yüklenici ve inşaat firmalarının iş yapım hızını kısıtlıyor.

Ancak tüm bu tabloya rağmen sektörden elde ettiğimiz veriler, Türkiye'nin PVC pencere ve kapı sistemleri alanında hem iç pazarda hem de ihracatta güçlü bir konuma sahip olduğunu gösteriyor. Aynı zamanda





yakın gelecekte, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği odaklı ürünlerin geliştirilmesinin ve dijitalleşme süreçlerinin hızlandırılmasının, sektörün rekabet gücünü daha da artıracakları öngörüyorum. Biz de bu dinamik pazarda üzerimize düşeni yapacak, yenilikçi ve kaliteli ürünlerimizle müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz.

2024 sizler için nasıl bir yıl oldu? Markanız ve sektörünüz açısından değerlendirebilir misiniz?

2024 yılı, PVC pencere ve kapı sektörü açısından bir önceki yıla oranla küçüldüğü bir yıl olmasına rağmen, Winsa markası için 2023 yılında yakalamış olduğu ivmeyi ve değerlerini koruduğu bir yıl oldu. Özellikle kentsel dönüşüm projeleri, deprem bölgesindeki yapılaşmada marka olarak hedeflediğimiz sonuçlara ulaşmak, bizi böyle bir konjonktürde daha da motive etti.

2024 yılında Türkiye’de yapı kullanımı izni alan 585 bin 849 yeni konutun %90’ında PVC pencere tercih edildi. Artan enerji maliyetleri ve izolasyon ihtiyacı, klasikleşmiş PVC doğrama sistemlerinden, daha verimli ve modern PVC doğrama sistemlerine doğru bir tercihe sebep olmaya başladı.

Winsa tarafında ise bu yıl Türkiye’nin önde gelen inşaat firmaları ile yaptığımız ortak çalışmalarda, gerek şantiye şefleri ve mühendislere yönelik bilgilendirme toplantıları gerekse şartnamelerde, özellikle enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızı daha da ileri taşıdığımız bir dönemdi.

PVC pencere ve kapı profili üreticileri olarak bizlerin, ülkemize ve milli ekonomimize daha faydalı, uzun dönemli ve tasarrufa yönelik bir işletme politikası sürdürmemiz gerekiyor. Satın alırken kazandırırken, kaliteli ürünleri nihai tüketicilere sunmamız gerekiyor.

2024 yılında katılım sağladığınız fuarlar ve 2025 yılında katılım sağlayacağınız fuarlar nelerdir?

Winsa markası olarak her yıl, İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenen, sektörün en büyük ve en prestijli buluşmalarından biri olan

Uluslararası Avrasya Pencere Fuarı’na düzenli katılım sağlıyoruz.

Pencere ve kapı sistemlerimizi sergilediğimiz bu önemli organizasyonda, hem yurtiçinden hem de yurtdışından gelen ziyaretçilerimizi, bayilerimizi ve iş ortaklarımızı standımızda ağırlayarak, yenilikçi ürün gruplarımızı ve çözümlerimizi tanıtıyoruz.

Avrasya Pencere Fuarı, markamızın uluslararası ölçekte bilinirliğini artıran, sektördeki güçlü konumumuzu pekiştiren stratejik bir platform olmaya devam ediyor. 2025 yılında da bu fuardaki yerimizi alarak, sektöre yön veren ürünlerimizi ziyaretçilerle buluşturmayı sürdüreceğiz.

2025 yılı hedef, plan ve beklentileriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

2025 yılı için hedeflerimizi, sürdürülebilir bir gelecek, enerji, inovasyon ve müşteri memnuniyetini artırma odağında şekillendirdik. Winsa olarak çevre dostu üretim anlayışımızı daha da ileri taşımayı planlıyoruz. Özellikle enerji tasarrufunu artıran ve çevreye minimum etki bırakan yenilikçi ürünler geliştirme çalışmalarımıza hız vereceğiz.

Winsa olarak geleceğe dönük en büyük hedefimiz, inovasyonu ve çevre duyarlılığını odağımıza alarak kullanıcılarımıza kaliteli ve sürdürülebilir ürünler sunmaya devam etmek.

Bize vakit ayırdığınız için teşekkür ederiz. Son olarak eklemek istedikleriniz varsa dinlemek isteriz.

Winsa olarak geleceğe dönük en büyük hedefimiz, inovasyonu ve çevre duyarlılığını odağımıza alarak kullanıcılarımıza kaliteli ve sürdürülebilir ürünler sunmaya devam etmek. Bizler müşterilerimizin beklentilerini aşan çözümler üreterek, sektördeki lider konumumuzu güçlendirmeyi sürdüreceğiz.

